



DAYDIGITAL

ГАЙД ПО ЮРИДИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ САЙТА И ЧАТ- БОТА.

ИЗМЕНЕНИЕ В ЗАКОНЕ О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.



Как избежать штрафов от 300 000 ₽ и
блокировки сайта



| ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?



С **мая 2025** года за **неуведомление** Роскомнадзора о сборе персональных данных бизнес рискует:

- Штрафом до **300 000 Р**
- Блокировкой сайта без предупреждения

Если вы **принимаете заявки, продаёте курсы или работаете с клиентами онлайн**, вы **обязаны** уведомить РКН.

Кому обязательно подавать уведомление в Роскомнадзор о сборе персональных данных?

С **мая 2025** года уведомление в РКН становится **обязательным** для всех, кто собирает и обрабатывает персональные данные (ПДн) клиентов. Если вы не подадите уведомление, рискуете получить **штраф до 300 000 Р** и/или **блокировку сайта**.

| КТО ПОПАДАЕТ ПОД ТРЕБОВАНИЯ?



1. Онлайн-школы, курсы, коучи и инфобизнес

- **Собирают:** имена, email, телефоны, данные платёжных систем.
- **Где:** через формы заявок, вебинары, личные кабинеты, чат-боты, личные сообщения.
- **Примеры:**
 - Школа английского языка, принимающая заявки на пробный урок.
 - Авторский курс по маркетингу с доступом в личный кабинет.
 - Коуч, который записывает клиентов через Google Forms.

2. Блогеры, эксперты и консультанты, продающие услуги

- **Собирают:** контакты подписчиков, данные для оплаты консультаций.
- **Где:** через Telegram-бота, форму на сайте, сервисы типа Calendly, личные сообщения.
- **Примеры:**
 - Ютуб-блогер, продающий разборы кейсов через email-рассылку.
 - Психолог, принимающий оплату за сессии через сайт.
 - SMM-специалист, собирающий заявки в Instagram*.

| КТО ПОПАДАЕТ ПОД ТРЕБОВАНИЯ?



3. Интернет-магазины и сервисы

- **Собирают:** ФИО, адреса доставки, номера карт, истории заказов.
- **Где:** корзина, личный кабинет, CRM-системы, сообщения в мессенджерах.
- **Примеры:**
 - Магазин косметики с регистрацией через телефон.
 - Сервис по ремонту техники с онлайн-записью.

4. Фрилансеры и самозанятые

- **Собирают:** телефоны клиентов, реквизиты для оплаты.
- **Где:** в переписке, при выставлении счетов.
- **Примеры:**
 - Дизайнер, работающий по предоплате.
 - Копирайтер, сохраняющий контакты заказчиков в Excel.

| КТО ПОПАДАЕТ ПОД ТРЕБОВАНИЯ, А КТО НЕТ?



5. Даже если у вас «просто лендинг»

Если на сайте есть:

- Форма обратной связи («Оставьте телефон», «Задать вопрос» и пр.).
- Подписка на email-рассылку.
- Чат-бот в Telegram/WhatsApp.
- Заявка на услугу.

👉 Вы обязаны уведомить РКН.

✗ Кому можно не подавать?

- Если вы **не храните** ПДн (например, используете **анонимные** опросы).

| КАК ПОДАТЬ УВЕДОМЛЕНИЕ



3 ЗАКОННЫХ ВАРИАНТА:

1. **Бумажный вариант** – заполнить форму на сайте РКН, распечатать, подписать и отправить почтой.
2. **Через сайт РКН** – с усиленной электронной подписью.
3. **Через Госуслуги** – нужна подтверждённая учётная запись.



| 4 ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ПРИВЕДУТ К ШТРАФАМ

✗ Ошибка 1: Нет политики конфиденциальности

Последствия: Штраф до **300 000 Р** (для юрлиц).

Решение: Разместите политику конфиденциальности в **футере сайта** и в **чате-боте**.

✗ Ошибка 2: Нет оферты на странице оплаты

Последствия: Клиент может оспорить сделку, возможны судебные иски.

Решение: Добавьте оферту **под кнопкой "Купить"** и в **чате-боте**.



| 4 ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ПРИВЕДУТ К ШТРАФАМ

✗ Ошибка 3: В чат-боте нет документов

Последствия: Нарушение закона о персональных данных → штрафы.

Решение: Вставьте ссылки на **оферту, политику конфиденциальности и согласия** в первые сообщения бота.

✗ Ошибка 4: Ошибки в договорах с клиентами

Последствия: Недопонимание → споры → штрафы и потеря репутации.

Решение: Проверьте, чтобы все условия были **чётко прописаны и доступны клиенту**.

The logo for DAYDIGITAL features a lightbulb icon on the left with the letters 'Dd' inside it. To the right of the lightbulb, the word 'DAY' is written in orange and 'DIGITAL' is written in white, both in a bold, sans-serif font.

ГДЕ И КАК ПРАВИЛЬНО РАЗМЕЩАТЬ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

| ГДЕ И КАК ПРАВИЛЬНО РАЗМЕЩАТЬ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ



Чтобы избежать **штрафов и претензий от Роскомнадзора**, все обязательные документы должны быть:

- ✓ Легко доступны для пользователя
- ✓ Корректно оформлены (раздельные чек-боксы, ссылки на полные версии)
- ✓ Размещены в ключевых точках взаимодействия с клиентом

| НА САЙТЕ



1. ОФЕРТА (ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)

Где размещать:

- **На странице оплаты/заказа** – под кнопкой «Купить» / «Оформить заказ» текстом:

«Нажимая кнопку, вы принимаете условия [оферты]»
(слово «оферты» – кликабельная ссылка).

- **В подвале (футере) сайта** – ссылка «Договор-оферта».
- **В меню сайта** – раздел «Юридические документы».

Войти или создать профиль

Контактный телефон

+7 () - - - -

Получить код

☐ Чужой компьютер

☐ Получать эксклюзивные скидки в SMS-рассылке от Wildberries

☒ Согласен с условиями Правил пользования торговой площадкой и правилами возврата

! ВАЖНО:

- Чек-бокс не должен быть предотмечен.
- Если оферта меняется, клиент должен принять новую версию.



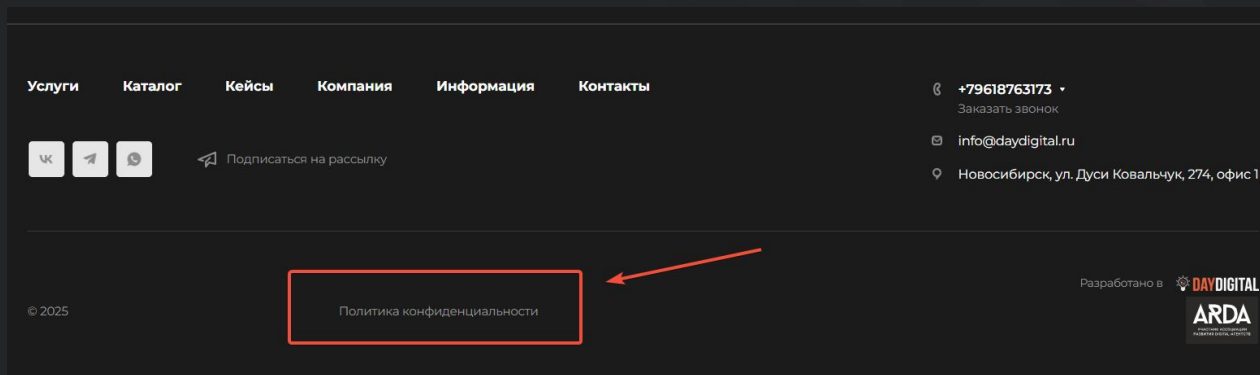
2. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Где размещать:

- **В подвале сайта** – ссылка «Политика конфиденциальности» (должна быть на всех страницах).
- **В формах сбора данных** – текст: «Отправляя данные, вы соглашаетесь с [политикой конфиденциальности]».
- **На отдельной странице + в меню**, если у вас сложный проект.

! ОШИБКА:

Политика **не** должна быть скрыта в общем чек-боксе с офертой.

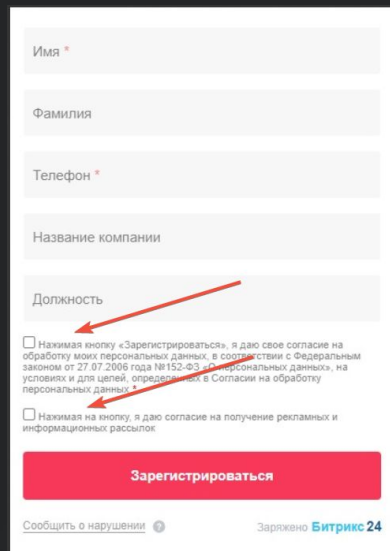


| НА САЙТЕ

3. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Где размещать:

- **В формах заявок/регистрации** – отдельный чек-бокс: «Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», я даю свое согласие на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», на условиях и для целей, определенных в Согласии на обработку персональных данных *».
- **В личном кабинете** – если данные редактируются.



Имя *

Фамилия

Телефон *

Название компании

Должность

☐ Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», я даю свое согласие на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», на условиях и для целей, определенных в Согласии на обработку персональных данных *

☐ Нажимая на кнопку, я даю согласие на получение рекламных и информационных рассылок

Зарегистрироваться

[Сообщить о нарушении](#) ⓘ Зарегено **Битрикс 24**

! ОБЯЗАТЕЛЬНО:

- Чек-бокс без предварительного согласия (галочка не стоит по умолчанию).
- Если данные передаются третьим лицам (например, курьеру), это нужно указать.



4. СОГЛАСИЕ НА РЕКЛАМНУЮ РАССЫЛКУ

Где размещать:

- В формах подписки (например, на email-рассылку): «Я согласен получать рекламные сообщения» + ссылка на условия.
- При регистрации/оплате – отдельный чек-бокс (не объединять с другими!).

The image shows a registration form on a website with a dark header containing links: ГЛАВНАЯ, ПРОГРАММА, ЗАПИСАТЬСЯ. A white pop-up window titled 'Согласие на получение информационной и рекламной рассылки' is displayed over the form. The pop-up contains the following text:

Согласие на получение информационной и рекламной рассылки

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель и дееспособное физическое лицо (далее — «Клиент»), во исполнение требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — «ФЗ «О рекламе»»), дает свое согласие индивидуальному предпринимателю Кудину Андрею Вячеславовичу (ИНН 5405-406232351) (далее — «ИП Кудин») на получение информационной и рекламной рассылки (далее — «Согласие»).

Согласие признается письменным согласием Клиента на получение информационной и рекламной рассылки, данным в соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Согласие дается Пользователем на сайте, расположенном в сети Интернет по адресу [укажите адрес сайта, если есть] (далее — «Сайт»).

Принятием (взвешиванием) Согласия на Сайт является активация чек-бокса рядом с текстом «Дать согласие на получение информационной и рекламной рассылки» и нажатие кнопки «Зарегистрироваться».

Согласие дается на осуществление ИП Кудин А.В. следующих действий посредством сетей электросвязи:

- 4.1. Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи коротких информационных и (или) рекламных текстовых сообщений (SMS-сообщений);
- 4.2. Направление push-уведомлений рекламного и (или) информационного характера (коротких всплывающих сообщений, появляющихся на экранах мобильных устройств или персональных компьютеров Клиентов);
- 4.3. Рассылка информационных и (или) рекламных сообщений на адрес электронной почты Клиента, указанный Клиентом при регистрации или в личном кабинете;
- 4.4. Совершение звуковых рекламного и (или) информационного характера по номеру телефона, указанному Клиентом.
- 4.5. Использование Клиентом мобильного телефона, принадлежащего Клиенту, для приема и отправки сообщений.

The background registration form includes fields for: Имя *, Фамилия, Телефон *, Название компании, Должность, and a red 'Зарегистрироваться' button. There are also checkboxes for 'Нажимаю кнопку «Зарегистрироваться», и даю свое согласие на обработку моих персональных данных...' and 'Нажимаю на кнопку, и даю согласие на получение рекламных и информационных рассылок'.

! ВАЖНО:

- Без этого соглашения нельзя присылать рекламу (штраф **до 500 000 Р** для юрлиц).
- У клиента должна быть возможность отписаться в каждом письме.

| НА САЙТЕ

5. СОГЛАСИЕ НА СООКІЕ?

1. Баннер или всплывающее окно при первом посещении

Где размещать:

- В нижней части экрана (как у большинства европейских сайтов).
- Не должен мешать просмотру контента.

Что должно быть в уведомлении:

✓ Текст:

«Мы используем cookie-файлы для улучшения работы сайта. Продолжая использовать сайт, вы соглашаетесь с [Политикой использования cookie].»

✓ Кнопки:

✓ «Принять» – согласие на все cookie.

⚙ «Настроить» – выбор типов cookie (обязательные, аналитика, реклама).

✗ «Отклонить» – отказ от необязательных cookie.



Мы используем файлы cookie, разработанные нашими специалистами и третьими лицами, для анализа событий на нашем веб-сайте, что позволяет нам улучшать взаимодействие с пользователями и обслуживание. Продолжая просмотр страниц нашего сайта, вы принимаете условия его использования. Более подробные сведения смотрите в нашей Политике в отношении файлов Cookie.

Принимаю



5. СОГЛАСИЕ НА COOKIE?

2. Политика использования cookie

Где размещать:

- **Ссылка в футере:** «Использование cookie».
- **В политике конфиденциальности** – отдельный раздел.

⊘ **Ошибки, которые приведут к штрафам**

✗ **Нет уведомления о cookie** – штраф до 100 000.

✗ **Невозможно отказаться** – должно быть 2 варианта: «Принять» и «Отклонить».

✗ **Нет ссылки на политику cookie** – пользователь не понимает, на что соглашается.

| НА САЙТЕ



Что включить в документ:

✓ Какие cookie использует сайт:

Обязательные (сессии, корзина) – работают без согласия.

Аналитические (Яндекс.Метрика, GA) – требуют согласия.

Рекламные (ВКонтакте, Яндекс Директ и др.) – требуют согласия.

✓ Как отключить cookie:

Через настройки браузера.

Ссылка на инструменты отзыва согласия (если есть).

| В ЧАТ-БОТЕ (TELEGRAM, WHATSAPP И ДР.)



1. ПРИ ПЕРВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Отправьте сообщение с ссылками:

*«Перед началом работы ознакомьтесь с:

- [Офертой]
- [Политикой конфиденциальности]

Нажимая «Продолжить», вы принимаете условия.»*

2. ПРИ СБОРЕ ДАННЫХ (ЗАКАЗ, РЕГИСТРАЦИЯ)

➤ **Добавьте кнопки:**

- «Принять оферту» (ссылка на документ).
- «Дать согласие на обработку данных».

➤ **Нельзя автоматически считать согласием факт переписки!**

3. ПРИМЕР ДЛЯ БОТА-ПРОДАЖНИКА

*«Спасибо за заказ! Для оформления:

[Оферта] – условия покупки.

[Согласие на обработку данных] – как мы используем вашу информацию.

Подтвердите, нажав ☒ «Я согласен».*

| В ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ



 ЮKassa, Robokassa, Tinkoff и др.

1. На странице оплаты

- Разместите текст:
«Оплативая заказ, вы принимаете [оферту] и даете согласие на [обработку данных]»
(ссылки).
- Если платеж через сайт (не внешний сервис), добавьте **чек-боксы**.

2. В личном кабинете (если есть)

- Ссылки на актуальные версии документов в разделе «Юридическая информация».

| ЧАСТЫЕ ОШИБКИ



1. **Все документы в одном чек-боксе** («Я согласен со всем»).
2. **Галочки проставлены по умолчанию** – это не имеет силы!
3. **Скрытые документы** (нет ссылок в формах/чате).
4. **Устаревшие версии** (например, не учтены изменения в законе).

| ПРОВЕРКА. ВЫВОДЫ



Проверка

1. **Тестовый заказ** – убедитесь, что все документы доступны.
2. **Мобильная версия** – ссылки должны быть кликабельны.
3. **Обновление** – если меняете условия, получите согласие заново.

Выводы

Чтобы **избежать штрафов и блокировки:**

1. **Подайте уведомление в РКН.**
2. **Разместите все документы на сайте и в чат-боте.**
3. **Следите за корректностью оформления.**

👉 **Нужна помощь?** DayDigital может провести аудит вашего сайта и чат-бота,



чтобы исключить риски! **Телефон:** +7 (903) 902-72-78 **E-mail:** info@daydigital.ru



DAYDIGITAL

НЕ ХОЧЕШЬ ВНИКАТЬ И ХОЧЕШЬ СПАТЬ СПОКОЙНО?



Как избежать штрафов от 300 000 ₽ и
блокировки сайта



| ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



Документы по обеспечению ПД ЗАЩИТА ОТ ТЕКУЩИХ ШТРАФОВ:

Заявление в РКН:

- анкетирование, составление уведомления в РКН об обработке ПД (передача для регистрации в РКН с электронной подписью юр. лицом)

Стоимость: от 20 000 до 40 000 руб.

1) Фасадный блок:

- инструкция по оформлению чек-бокса с согласием на сайте
- инструкция по размещению политики обработки ПД на сайте
- инструкция по размещению cookies на сайте

Стоимость: 49 300 руб.

| ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



2) Внешний блок:

- соглашения об обработке ПД с контрагентами

Стоимость: 22 100 рублей.

Стоимость оформления **основных документов** с подачей заявления
«под ключ» - 111 400 руб.

| ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



Документы по обеспечению ПД ПАКЕТ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ПО ЗАКОНУ:

Внутренний блок:

- Политика обработки ПД
- Положение о защите ПД
- Приказ о назначении ответственного за обработку ПД
- Приказ о допуске к обработке ПД
- Инструкция ответственного за организацию обработки персональных данных
- Журнал учета передачи ПД
- Приказ об утверждении перечня мест хранения ПД
- Регламент реагирования на запросы субъектов ПД и РКН
- Акт оценки возможного вреда

Стоимость: **138 000 рублей.**

Стоимость ИТОГО все блоки: **249 400 рублей.**

Стоимость оформления всех документов с подачей заявления

«под ключ» - 220 000 руб.



DAYDIGITAL

АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

- Разработка веб-сайтов и мобильных приложений
- Автоматизация
- Интернет-продвижение
- Комплексный маркетинг



Ключ к успешному бизнесу

Аудит процессов и комплексный подход к решению важных задач для вашего бизнеса. **Цель нашей компании предложить решение, которое позволит не просто решить поставленную задачу на данный момент.**

Это будет решение, которое разберет "боли" поможет выстроить действующую, грамотную, экологичную систему в той или иной сфере.

Мы не предлагаем "затыкать дыры" или "тушить пожары", **мы выстраиваем партнерские взаимоотношения с заказчиком**, главной целью

которых будет вывод бизнеса на новый качественный и финансовый уровень благодаря честному и экспертному подходу.

Для каждого бизнеса мы находим пути, которые приносят клиентов и деньги.



Работаем
с 2016 г



Маркетинговые
компетенции



Более 500
довольных
клиентов



Технологические
компетенции

О НАС



Мы разрабатываем веб-сайты и внедряем ERP и CRM-системы,, которые приносят пользу их пользователям и владельцам. Наши решения подойдут всем, чьи товары и услуги ищут в интернете. Если вы хотите привлечь новых клиентов рассказать о себе, вам точно будет интересно сотрудничество с нами.



Работаем
с 2016 г



Более 500
довольных клиентов



Маркетинговые
компетенции



Технологические
компетенции

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Веб-разработка

Разрабатываем и предлагаем наиболее оптимальные решения для бизнеса - от продающего лендинга и интернет-магазина, до интеграций с высоконагруженными сервисами и закрытых уникальных систем.

Внедрение CRM-систем

Позволяем вам эффективно взаимодействовать с вашей аудиторией и управлять клиентскими данными. Значительно сократим время и затраты на управление взаимоотношениями с клиентами, обеспечивая интеграцию с различными каналами коммуникации и автоматизацию бизнес-процессов.

Интернет-продвижение

Привлекаем горячих и теплых клиентов из поисковых систем и социальных сетей через контекстную рекламу, таргетированную рекламу и SEO-оптимизацию сайта.

ВЕБ-РАЗРАБОТКА



ПРОДАЮЩИЙ ЛЕНДИНГ

Минимальное время для запуска по низкой цене

- Маркетинговые исследования
- Разработка прототипа
- Разработка дизайна
- Адаптивная верстка
- Первичное SEO

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Полноценный информационный ресурс о вашей компании и услугах

- Маркетинговые исследования
- Разработка прототипа
- Разработка дизайна
- Адаптивная верстка
- Разработка функционала
- Первичное SEO

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Индивидуальное имиджевое решение для эффективной продажи товаров

- Маркетинговые исследования
- Разработка прототипа
- Разработка дизайна
- Адаптивная верстка
- Разработка функционала
- Интеграции с сервисами
- Первичное SEO

СИНХРОНИЗАЦИЯ С CRM

Удобный способ оптимизировать продажи и маркетинг

- Брифинг
- Разработка технического задания
- Разработка функционала

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Уникальный образ бренда надолго запомнится аудитории

- Брендбук
- Логотип
- Фирменный стиль
- Иконки

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ

Все работы направлены на долгосрочные отношения

- Гарантии на работы
- Развитие проектов
- Абонентское обслуживание

СОВРЕМЕННЫЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ



Мы используем современные и популярные технологии, чтобы разработать оптимальные решения.

Языки программирования

- HTML
- CSS
- PHP
- SQL
- JavaScript
- Typescript

Фреймворки

- jQuery
- Bootstrap
- Vue.js
- Angular
- React
- Element Plus
- Vue Router
- Pinia
- CI/CD
- Symfony
- Laravel
- Quasar Framework

Инструменты

- Gitlab
- Docker
- Swagger
- Grafana
- Sentry

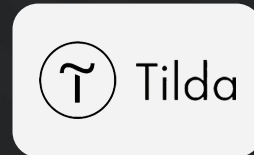
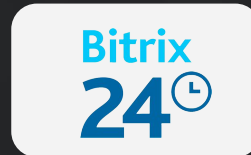
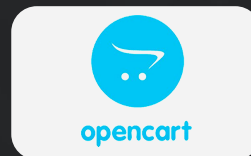
CMS

- 1C-Bitrix
- Bitrix 24
- Tilda

Опытные специалисты

Сотрудники в штате имеют многолетний опыт в веб-разработке объединяясь для каждого проекта:

- Проектные менеджеры
- UI/UX дизайнеры
- Backend разработчики
- Frontend разработчики
- Тестировщики
- Системные аналитики
- Бизнес-аналитики



ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМ



Расширяем возможности бизнеса с помощью современных CRM-систем, которые укрепят имидж компании, повысят лояльность клиентов, оптимизируют процессы продаж и упростят коммуникации.



Bitrix24

Централизованное управление данными:

Все клиентские данные в одном месте для легкого доступа и анализа.

Улучшение взаимодействия с клиентами:

Персонализированные коммуникации и улучшенное обслуживание.

Автоматизация процессов:

Сокращение времени на рутинные задачи и повышение производительности.

Аналитика и отчеты:

Глубокий анализ данных для принятия обоснованных решений.
Аналитика, прогнозы и отчеты

Интеграция с другими системами:

Бесшовная работа с существующими инструментами и платформами.



КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Самые эффективные методы продвижения и рекламы в интернете для продажи товаров и услуг, увеличения узнаваемости бренда.



**Контекстная реклама
в поисковых системах**



**Таргетированная реклама
в социальных сетях**



**Social media marketing
(SMM) в социальных сетях**

ОКАЗЫВАЕМ ОТДЕЛЬНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ УСЛУГИ ПО МАРКЕТИНГУ

- Маркетинговые исследования
- Разработка CJM (Customer Journey Map)
- Составление стратегического плана
- Подключение и настройка аналитики
- Разработка контекстной рекламы
- Ведение GEO-маркетинга
- Разработка таргетированной рекламы
- Создание и оформление страниц социальных сетей
- Ведение социальных сетей “под ключ”
- Поддержка и ведение продвижения
- Разработка и внедрение регламентов, обучающих материалов для отдела маркетинга
- Ежемесячная отчетность

НАШЕ ПОРТФОЛИО



Оценить наши последние работы:

<https://daydigital.ru/projects/>

Узнать больше полезной информации:

<https://daydigital.ru/articles/>

ЭТАПЫ И УСЛОВИЯ РАБОТЫ

После того, как мы познакомимся и узнаем о вашем проекте, мы сможем рассчитать стоимость и сроки первого этапа или всего проекта.

1 ЭТАП

- Заключение договора
- Предоплата за 1 этап
- Разработка интерфейса типовых страниц
- Подписание Акта выполненной работы

4 ЭТАП

- Предоплата за 4 этап
- Разработка функционала
- Подписание Акта выполненной работы

2 ЭТАП

- Предоплата за 2 этап
- Разработка уникального дизайна типовых страниц и мобильного представления
- Подписание Акта выполненной работы

3 ЭТАП

- Предоплата за 3 этап
- Разработка верстки типовых страниц
- Подписание Акта выполненной работы



КОНТАКТЫ

Адрес:

Новосибирск, ул. Дуси
Ковальчук, 274, офис 1

Телефон: +7 (903) 902-72-78

E-mail: info@daydigital.ru

