



# DAY DIGITAL

ГАЙД ПО ЮРИДИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ САЙТА И ЧАТ-  
БОТА.

ИЗМЕНЕНИЕ В ЗАКОНЕ О  
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.



Как избежать штрафов от 300 000 ₽ и  
блокировки сайта





# | ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

С **мая 2025 года** за **неуведомление Роскомнадзора** о сборе персональных данных бизнес рискует:

- Штрафом до **300 000 ₽**
- Блокировкой сайта без предупреждения

Если вы **принимаете заявки, продаёте курсы или работаете с клиентами онлайн**, вы **обязаны уведомить РКН**.

**Кому обязательно подавать уведомление в Роскомнадзор о сборе персональных данных?**

С **мая 2025 года** уведомление в РКН становится **обязательным** для всех, кто собирает и обрабатывает персональные данные (ПДн) клиентов. Если вы не подадите уведомление, рискуете получить **штраф до 300 000 ₽** и/или **блокировку сайта**.



# | КТО ПОПАДАЕТ ПОД ТРЕБОВАНИЯ?

## 1. Онлайн-школы, курсы, коучи и инфобизнес

- **Собирают:** имена, email, телефоны, данные платёжных систем.
- **Где:** через формы заявок, вебинары, личные кабинеты, чат-боты, личные сообщения.
- **Примеры:**
  - Школа английского языка, принимающая заявки на пробный урок.
  - Авторский курс по маркетингу с доступом в личный кабинет.
  - Коуч, который записывает клиентов через Google Forms.

## 2. Блогеры, эксперты и консультанты, продающие услуги

- **Собирают:** контакты подписчиков, данные для оплаты консультаций.
- **Где:** через Telegram-бота, форму на сайте, сервисы типа Calendly, личные сообщения.
- **Примеры:**
  - Ютуб-блогер, продающий разборы кейсов через email-рассылку.
  - Психолог, принимающий оплату за сессии через сайт.
  - SMM-специалист, собирающий заявки в Instagram\*.



# | КТО ПОПАДАЕТ ПОД ТРЕБОВАНИЯ?

## 3. Интернет-магазины и сервисы

- **Собирают:** ФИО, адреса доставки, номера карт, истории заказов.
- **Где:** корзина, личный кабинет, CRM-системы, сообщения в мессенджерах.
- **Примеры:**
  - Магазин косметики с регистрацией через телефон.
  - Сервис по ремонту техники с онлайн-записью.

## 4. Фрилансеры и самозанятые

- **Собирают:** телефоны клиентов, реквизиты для оплаты.
- **Где:** в переписке, при выставлении счетов.
- **Примеры:**
  - Дизайнер, работающий по предоплате.
  - Копирайтер, сохраняющий контакты заказчиков в Excel.

# | КТО ПОПАДАЕТ ПОД ТРЕБОВАНИЯ, А КТО НЕТ?



## 5. Даже если у вас «просто лендинг»

Если на сайте есть:

- Форма обратной связи («Оставьте телефон», «Задать вопрос» и пр.).
- Подписка на email-рассылку.
- Чат-бот в Telegram/WhatsApp.
- Заявка на услугу.

👉 Вы обязаны уведомить РКН.

## ✗ Кому можно не подавать?

- Если вы **не храните** ПДн (например, используете **анонимные** опросы).



# | КАК ПОДАТЬ УВЕДОМЛЕНИЕ

## 3 ЗАКОННЫХ ВАРИАНТА:

1. **Бумажный вариант** – заполнить форму на сайте РКН, распечатать, подписать и отправить почтой.
2. **Через сайт РКН – с усиленной электронной подписью.**
3. **Через Госуслуги** – нужна подтверждённая учётная запись.



# | 4 ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ПРИВЕДУТ К ШТРАФАМ

## ✖ Ошибка 1: Нет политики конфиденциальности

**Последствия:** Штраф до **300 000 ₽** (для юрлиц).

**Решение:** Разместите политику конфиденциальности в **футере сайта** и в **чате-боте**.

## ✖ Ошибка 2: Нет оферты на странице оплаты

**Последствия:** Клиент может оспорить сделку, возможны судебные иски.

**Решение:** Добавьте оферту **под кнопкой "Купить"** и в **чате-боте**.



# | 4 ГЛАВНЫЕ ОШИБКИ, КОТОРЫЕ ПРИВЕДУТ К ШТРАФАМ

## ✗ Ошибка 3: В чат-боте нет документов

**Последствия:** Нарушение закона о персональных данных → штрафы.

**Решение:** Вставьте ссылки на **оферту, политику конфиденциальности и согласия** в первые сообщения бота.

## ✗ Ошибка 4: Ошибки в договорах с клиентами

**Последствия:** Недопонимание → споры → штрафы и потеря репутации.

**Решение:** Проверьте, чтобы все условия были **чётко прописаны и доступны клиенту**.



# DAY DIGITAL

## ГДЕ И КАК ПРАВИЛЬНО РАЗМЕЩАТЬ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ



Как избежать штрафов от 300 000 ₽ и  
блокировки сайта





# | ГДЕ И КАК ПРАВИЛЬНО РАЗМЕЩАТЬ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Чтобы избежать **штрафов и претензий от Роскомнадзора**, все обязательные документы должны быть:

- ✓ Легко доступны для пользователя
- ✓ Корректно оформлены (раздельные чек-боксы, ссылки на полные версии)
- ✓ Размещены в ключевых точках взаимодействия с клиентом



# | НА САЙТЕ

## 1. ОФЕРТА (ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)

Где размещать:

- **На странице оплаты/заказа** – под кнопкой «Купить» / «Оформить заказ» текстом:  
«Нажимая кнопку, вы принимаете условия [оферты]»  
(слово «оферты» – кликабельная ссылка).
- **В подвале (футере) сайта** – ссылка «Договор-оферта».
- **В меню сайта** – раздел «Юридические документы».

The screenshot shows a white rectangular form titled 'Войти или создать профиль' (Log in or create a profile). It includes fields for 'Контактный телефон' (Contact phone number) with a dropdown for '+7' and a text input field '( ) \_-\_ -\_\_-' followed by a 'Получить код' (Get code) button. Below these are two checkboxes: 'Чужой компьютер' (Other computer) and 'Получать эксклюзивные скидки в SMS-рассылке от Wildberries' (Receive exclusive discounts via SMS from Wildberries). At the bottom is a large blue-bordered checkbox labeled 'Согласен с условиями Правил пользования торговой площадкой и правилами возврата' (Agree with the Terms of Use of the trading platform and return rules), which is checked. A teal arrow points from the right towards this checkbox. In the top right corner of the form, there is a small hand cursor icon.

### ! ВАЖНО:

- Чек-бокс не должен быть предотмечен.
- Если оферта меняется, клиент должен принять новую версию.



# | НА САЙТЕ

## 2. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Где размещать:

- В подвале сайта** – ссылка «Политика конфиденциальности» (должна быть на всех страницах).
- В формах сбора данных** – текст: «Отправляя данные, вы соглашаетесь с [политикой конфиденциальности]».
- На отдельной странице + в меню**, если у вас сложный проект.

## ! ОШИБКА:

Политика **не** должна быть скрыта в общем чек-боксе с офертой.

Услуги    Каталог    Кейсы    Компания    Информация    Контакты

+79618763173  
Заказать звонок

info@daydigital.ru

Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 274, офис 1

Подписаться на рассылку

© 2025

Политика конфиденциальности

Разработано в DAY DIGITAL ARDA



# | НА САЙТЕ

## 3. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

**Где размещать:**

- В формах заявок/регистрации** – отдельный чек-бокс: «Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», я даю свое согласие на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», на условиях и для целей, определенных в Согласии на обработку персональных данных \*».
- В личном кабинете** – если данные редактируются.

Имя \*

Фамилия

Телефон \*

Название компании

Должность

Нажимая кнопку «Зарегистрироваться», я даю свое согласие на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», на условиях и для целей, определенных в Согласии на обработку персональных данных \*

Нажимая на кнопку, я даю согласие на получение рекламных и информационных рассылок

Зарегистрироваться

Сообщить о нарушении

Заряжено Битрикс 24

## ! ОБЯЗАТЕЛЬНО:

- Чек-бокс без предварительного согласия (галочка не стоит по умолчанию).
- Если данные передаются третьим лицам (например, курьеру), это нужно указать.

# | НА САЙТЕ



## 4. СОГЛАСИЕ НА РЕКЛАМНУЮ РАССЫЛКУ

Где размещать:

- В формах подписки** (например, на email-рассылку): «Я согласен получать рекламные сообщения» + ссылка на условия.
- При регистрации/оплате** – отдельный чек-бокс (не объединять с другими!).

The screenshot shows a registration form on a website. At the top, there are links for 'Главная', 'Программа', and 'Записаться'. Below these, a red button says 'ЗАПИСАТЬСЯ'. A modal window titled 'Согласие на получение информационной и рекламной рассылки' (Consent to receiving informational and promotional newsletters) is displayed. It contains text about the FZ-18 (Law of the Russian Federation No. 18-FZ) and the company 'Юдин Андрей Олегович' (ЮДИН) providing consent for receiving newsletters. Below this, another modal window titled 'Согласие' (Consent) is shown, containing a large text block detailing the types of communications (SMS, calls, messages) and the legal basis for consent (Article 18 of the FZ-18). At the bottom of this modal is a red 'Зарегистрироваться' (Register) button.

### ! ВАЖНО:

- Без этого соглашения нельзя присыпать рекламу (штраф **до 500 000 ₽** для юрлиц).
- У клиента должна быть возможность отписаться в каждом письме.



# | НА САЙТЕ

## 5. СОГЛАСИЕ НА COOKIE?

### 1. Баннер или всплывающее окно при первом посещении

#### Где размещать:

- **В нижней части экрана** (как у большинства европейских сайтов).
- **Не должен мешать** просмотру контента.

#### Что должно быть в уведомлении:

##### ✓ Текст:

«Мы используем cookie-файлы для улучшения работы сайта. Продолжая использовать сайт, вы соглашаетесь с [Политикой использования cookie].»

##### ✓ Кнопки:

«Принять» – согласие на все cookie.

 «Настроить» – выбор типов cookie (обязательные, аналитика, реклама).

 «Отклонить» – отказ от необязательных cookie.

Мы используем файлы cookie, разработанные нашими специалистами и третьими лицами, для анализа событий на нашем веб-сайте, что позволяет нам улучшать взаимодействие с пользователями и обслуживание. Продолжая просмотр страниц нашего сайта, вы принимаете условия его использования. Более подробные сведения смотрите в нашей Политике в отношении файлов Cookie.

Принимаю



# | НА САЙТЕ

## 5. СОГЛАСИЕ НА COOKIE?

### 2. Политика использования cookie

Где размещать:

- **Ссылка в футере:** «Использование cookie».
- **В политике конфиденциальности** – отдельный раздел.

🚫 Ошибки, которые приведут к штрафам

✗ **Нет уведомления о cookie** – штраф до 100 000.

✗ **Невозможно отказаться** – должно быть 2 варианта: «Принять» и «Отклонить».

✗ **Нет ссылки на политику cookie** – пользователь не понимает, на что соглашается.

# | НА САЙТЕ



## Что включить в документ:

### ✓ Какие cookie использует сайт:

**Обязательные (сессии, корзина)** – работают без согласия.

**Аналитические (Яндекс.Метрика, GA)** – требуют согласия.

**Рекламные (ВКонтакте, Яндекс Директ и др.)** – требуют согласия.

### ✓ Как отключить cookie:

Через настройки браузера.

Ссылка на инструменты отзыва согласия (если есть).



# | В ЧАТ-БОТЕ (TELEGRAM, WHATSAPP И ДР.)

## 1. ПРИ ПЕРВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Отправьте сообщение с ссылками:

\*«Перед началом работы ознакомьтесь с:

- [Офертоей]
- [Политикой конфиденциальности]

Нажимая «Продолжить», вы принимаете условия.\*

## 2. ПРИ СБОРЕ ДАННЫХ (ЗАКАЗ, РЕГИСТРАЦИЯ)

### ➤ Добавьте кнопки:

- «Принять оферту» (ссылка на документ).
- «Дать согласие на обработку данных».

### ➤ Нельзя автоматически считать согласием факт переписки!

## 3. ПРИМЕР ДЛЯ БОТА-ПРОДАЖНИКА

\*«Спасибо за заказ! Для оформления:

[ОфERTA] – условия покупки.

[Согласие на обработку данных] – как мы используем вашу информацию.

Подтвердите, нажав  «Я согласен».\*



# | В ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ

## — ЮKassa, Robokassa, Tinkoff и др.

### 1. На странице оплаты

- Разместите текст:  
«Оплачивая заказ, вы принимаете [оферту] и даете согласие на [обработку данных]»  
(ссылки).
- Если платеж через сайт (не внешний сервис), добавьте **чек-боксы**.

### 2. В личном кабинете (если есть)

- Ссылки на актуальные версии документов в разделе «Юридическая информация».



# | ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

1. **Все документы в одном чек-боксе** («Я согласен со всем»).
2. **Галочки проставлены по умолчанию** – это не имеет силы!
3. **Скрытые документы** (нет ссылок в формах/чате).
4. **Устаревшие версии** (например, не учтены изменения в законе).



# | ПРОВЕРКА. ВЫВОДЫ

## Проверка

1. **Тестовый заказ** – убедитесь, что все документы доступны.
2. **Мобильная версия** – ссылки должны быть кликабельны.
3. **Обновление** – если меняете условия, получите согласие заново.

## Выводы

Чтобы **избежать штрафов и блокировок**:

1. **Подайте уведомление в РКН.**
2. **Разместите все документы на сайте и в чат-боте.**
3. **Следите за корректностью оформления.**

👉 **Нужна помощь?** DayDigital может провести аудит вашего сайта и чат-бота,



чтобы исключить риски! **Телефон:** +7 (903) 902-72-78 **E-mail:** info@daydigital.ru



# DAY DIGITAL

НЕ ХОЧЕШЬ ВНИКАТЬ  
И ХОЧЕШЬ СПАТЬ  
СПОКОЙНО?



Как избежать штрафов от 300 000 ₽ и  
блокировки сайта





# | ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

**Документы по обеспечению ПД ЗАЩИТА ОТ ТЕКУЩИХ ШТРАФОВ:**

## **Заявление в РКН:**

- анкетирование, составление уведомления в РКН об обработке ПД (передача для регистрации в РКН с электронной подписью юр. лицом)

Стоимость: **от 20 000 до 40 000 руб.**

## **1) Фасадный блок:**

- инструкция по оформлению чек-бокса с согласием на сайте
- инструкция по размещению политики обработки ПД на сайте
- инструкция по размещению cookie на сайте

Стоимость: **49 300 руб.**



# | ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

## 2) Внешний блок:

- соглашения об обработке ПД с контрагентами

Стоимость: 22 100 рублей.

Стоимость оформления основных документов с подачей заявления  
**«под ключ» - 111 400 руб.**



# | ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

**Документы по обеспечению ПД ПАКЕТ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ПО ЗАКОНУ:**

Внутренний блок:

- Политика обработки ПД
- Положение о защите ПД
- Приказ о назначении ответственного за обработку ПД
- Приказ о допуске к обработке ПД
- Инструкция ответственного за организацию обработки персональных данных
- Журнал учета передачи ПД
- Приказ об утверждении перечня мест хранения ПД
- Регламент реагирования на запросы субъектов ПД и РКН
- Акт оценки возможного вреда

Стоимость: 138 000 рублей.

Стоимость ИТОГО все блоки: 249 400 рублей.

Стоимость оформления всех документов с подачей заявления  
**«под ключ» - 220 000 руб.**



# DAYDIGITAL

АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

- ▽ Разработка веб-сайтов и мобильных приложений
- ▽ Автоматизация
- ▽ Интернет-продвижение
- ▽ Комплексный маркетинг





# О НАС

## Ключ к успешному бизнесу

Аудит процессов и комплексный подход к решению важных задач для вашего бизнеса. **Цель нашей компании предложить решение, которое позволит не просто решить поставленную задачу на данный момент.**

Это будет решение, которое разберет "боли" поможет выстроить действующую, грамотную, экологичную систему в той или иной сфере.

Мы не предлагаем "затыкать дыры" или "тушить пожары", **мы выстраиваем партнерские взаимоотношения с заказчиком**, главной целью

которых будет вывод бизнеса на новый качественный и финансовый уровень благодаря честному и экспертному подходу.

Для каждого бизнеса мы находим пути, которые приносят клиентов и деньги.



Работаем  
с 2016 г



Более 500  
довольных  
клиентов



Маркетинговые  
компетенции



Технологические  
компетенции

# О НАС



Мы разрабатываем веб-сайты и внедряем ERP и CRM-системы, которые приносят пользу их пользователям и владельцам. Наши решения подойдут всем, чьи товары и услуги ищут в интернете. Если вы хотите привлечь новых клиентов рассказать о себе, вам точно будет интересно сотрудничество с нами.



Работаем  
с 2016 г



Более 500  
довольных клиентов



Маркетинговые  
компетенции



Технологические  
компетенции

## ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

### Веб-разработка

Разрабатываем и предлагаем наиболее оптимальные решения для бизнеса - от продающего лендинга и интернет-магазина, до интеграций с высоконагруженными сервисами и закрытых уникальных систем.

### Внедрение CRM-систем

Позволяем вам эффективно взаимодействовать с вашей аудиторией и управлять клиентскими данными. Значительно сократим время и затраты на управление взаимоотношениями с клиентами, обеспечивая интеграцию с различными каналами коммуникации и автоматизацию бизнес-процессов.

### Интернет-продвижение

Привлекаем горячих и теплых клиентов из поисковых систем и социальных сетей через контекстную рекламу, таргетированную рекламу и SEO-оптимизацию сайта.



# ВЕБ-РАЗРАБОТКА

## ПРОДАЮЩИЙ ЛЕНДИНГ

Минимальное время для запуска  
по низкой цене

- Маркетинговые исследования
- Разработка прототипа
- Разработка дизайна
- Адаптивная верстка
- Первичное SEO

## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Полноценный информационный  
ресурс о вашей компании и услугах

- Маркетинговые исследования
- Разработка прототипа
- Разработка дизайна
- Адаптивная верстка
- Разработка функционала
- Первичное SEO

## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Индивидуальное имиджевое решение  
для эффективной продажи товаров

- Маркетинговые исследования
- Разработка прототипа
- Разработка дизайна
- Адаптивная верстка
- Разработка функционала
- Интеграции с сервисами
- Первичное SEO

## СИНХРОНИЗАЦИЯ С CRM

Удобный способ оптимизировать  
продажи и маркетинг

- Брифинг
- Разработка технического задания
- Разработка функционала

## РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Уникальный образ бренда  
надолго запомниться аудитории

- Брендбук
- Логотип
- Фирменный стиль
- Иконки

## ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ

Все работы направлены  
на долгосрочные отношения

- Гарантии на работы
- Развитие проектов
- Абонентское обслуживание



# СОВРЕМЕННЫЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ

Мы используем современные и популярные технологии, чтобы разработать оптимальные решения.

## ▼ Языки программирования

- HTML
- CSS
- PHP
- SQL
- JavaScript
- Typescript

## ▼ Фреймворки

- jQuery
- Bootstrap
- Vue.js
- Angular
- React
- Element Plus
- Vue Router
- Pinia
- CI/CD
- Symfony
- Laravel
- Quasar Framework

## ▼ Инструменты

- Gitlab
- Docker
- Swagger
- Grafana
- Sentry

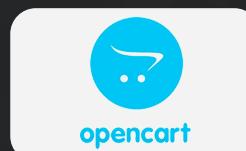
## ▼ CMS

- 1C-Bitrix
- Bitrix 24
- Tilda

## ▼ Опытные специалисты

Сотрудники в штате имеют многолетний опыт в веб-разработке объединяясь для каждого проекта:

- Проектные менеджеры
- UI/UX дизайнеры
- Backend разработчики
- Frontend разработчики
- Тестировщики
- Системные аналитики
- Бизнес-аналитики





# ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМ

Расширяем возможности бизнеса с помощью современных CRM-систем, которые укрепят имидж компании, повысят лояльность клиентов, оптимизируют процессы продаж и упростят коммуникации.



## ▽ Автоматизация процессов:

Сокращение времени на рутинные задачи и повышение производительности.

## ▽ Централизованное управление данными:

Все клиентские данные в одном месте для легкого доступа и анализа.

## ▽ Улучшение взаимодействия с клиентами:

Персонализированные коммуникации и улучшенное обслуживание.

## ▽ Аналитика и отчеты:

Глубокий анализ данных для принятия обоснованных решений.

Аналитика, прогнозы и отчеты

## ▽ Интеграция с другими системами:

Бесшовная работа с существующими инструментами и платформами.



# КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Самые эффективные методы продвижения и рекламы в интернете для продажи товаров и услуг, увеличения узнаваемости бренда.



## Контекстная реклама в поисковых системах



## Таргетированная реклама в социальных сетях



## Social media marketing (SMM) в социальных сетях

ОКАЗЫВАЕМ ОТДЕЛЬНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ УСЛУГИ ПО МАРКЕТИНГУ

- Маркетинговые исследования
- Разработка CJM (Customer Journey Map)
- Составление стратегического плана
- Подключение и настройка аналитики
- Разработка контекстной рекламы
- Ведение GEO-маркетинга
- Разработка таргетированной рекламы
- Создание и оформление страниц социальных сетей
- Ведение социальных сетей “под ключ”
- Поддержка и ведение продвижения
- Разработка и внедрение регламентов, обучающих материалов для отдела маркетинга
- Ежемесячная отчетность



# НАШЕ ПОРТФОЛИО

**Оценить наши последние работы:**

<https://daydigital.ru/projects/>

**Узнать больше полезной информации:**

<https://daydigital.ru/articles/>

## ЭТАПЫ И УСЛОВИЯ РАБОТЫ

После того, как мы познакомимся и узнаем о вашем проекте, мы сможем рассчитать стоимость и сроки первого этапа или всего проекта.

### 1 ЭТАП

- Заключение договора
- Предоплата за 1 этап
- Разработка интерфейса типовых страниц
- Подписание Акта выполненной работы

### 4 ЭТАП

- Предоплата за 4 этап
- Разработка функционала
- Подписание Акта выполненной работы

### 2 ЭТАП

- Предоплата за 2 этап
- Разработка уникального дизайна типовых страниц и мобильного представления
- Подписание Акта выполненной работы

### 3 ЭТАП

- Предоплата за 3 этап
- Разработка верстки типовых страниц
- Подписание Акта выполненной работы



## КОНТАКТЫ

**Адрес:**

Новосибирск, ул. Дуси  
Ковальчук, 274, офис 1

**Телефон:** +7 (903) 902-72-78

**E-mail:** info@daydigital.ru

